

# 2016

## 世茂房地产可持续发展报告

**世茂房地产控股有限公司**

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

股份代号：813

---

**2016**

**世茂房地产可持续发展报告**

# CONTENT 目录

## ◀ 引言

报告获取 /  
报告准则 /  
报告范围 /

## ◀ 董事长致辞

05

## ◀ 关于我们

奖项与嘉许 /  
业务模式与经营绩效 /  
愿景与使命 /

## ◀ 可持续发展的总体路线

重要性评估 /  
利益相关方沟通 /

## ◀ 新城市生活篇

### 15 城市生活新品位

城市综合建设 /  
城市绿色理念 /  
丰富城市天际线 /  
城市新生活方式 /

### 23 战略合作

供应商资质筛选 /  
供应商履约评估 /

### 24 关注客户

客户满意度 /  
客户隐私保护 /  
客户互动平台 /

## ◀ 社会关注篇

### 28 文化传承

故宫养心殿研究性保护项目 /

### 29 社区关怀

香港新家园协会 /

### 31 医疗扶贫

世茂爱心医院 /

中华红丝带基金 /

困境儿童救护 /

### 35 志愿服务

三年三班 /

## ◀ 文化价值篇

企业文化 /

先锋雇主 /

员工健康、安全及发展 /

员工关怀 /

反舞弊运营 /

## ◀ 绿色经营篇

### 47 绿色办公与出行

环保组织架构 /

环保理念 /

环保行为 /

### 51 绿色社区

### 52 绿色施工

## ◀ 联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

53

## 引言

### ▶ 报告范围

世茂2016年年报载述了公司业绩和企业管治等资讯，而本报告则为其做出补充，提供世茂在可持续发展与企业社会责任方面的表现，以及未来计划及目标，包括世茂营运对环境、社会及经济的影响。

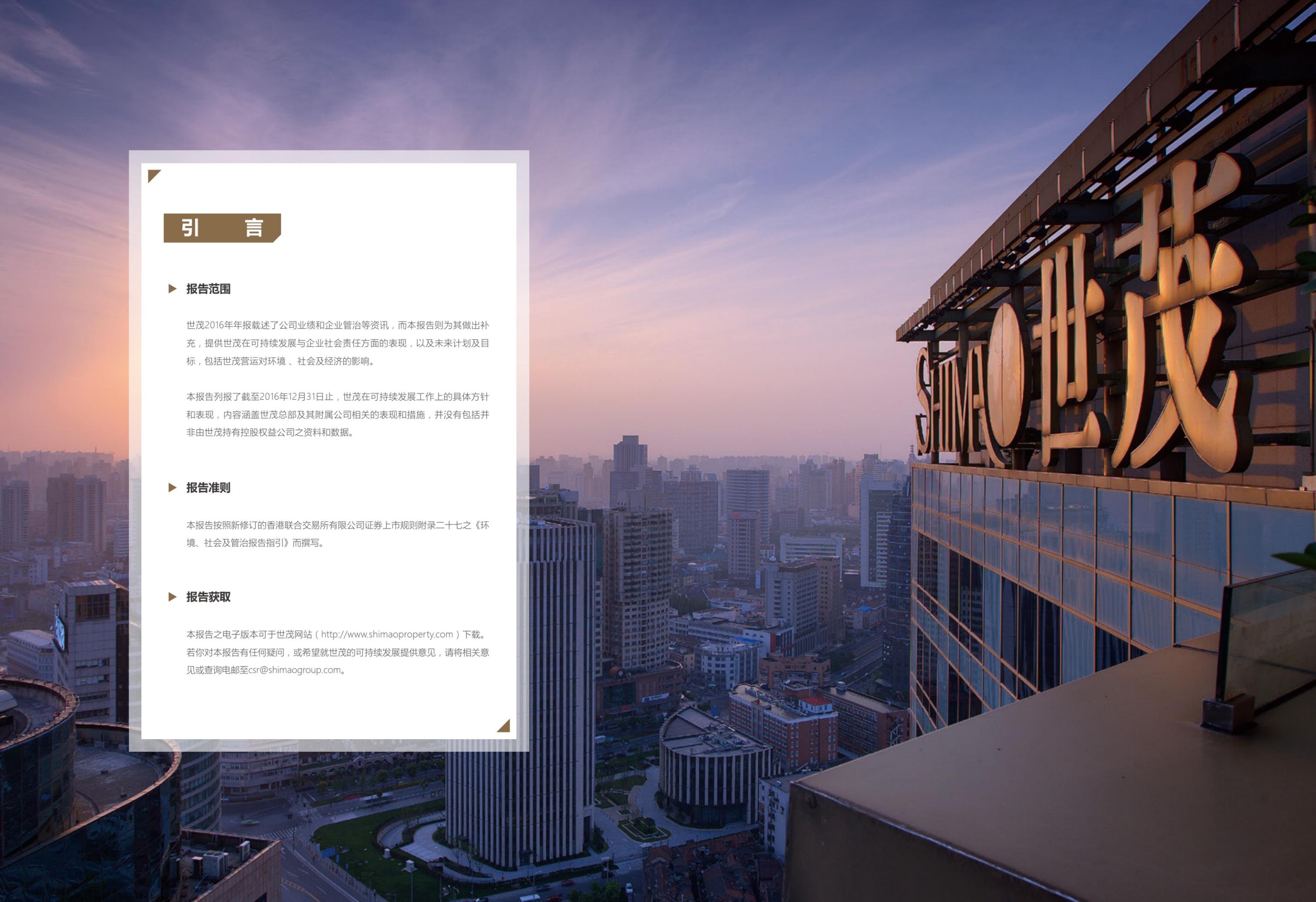
本报告列报了截至2016年12月31日止，世茂在可持续发展工作上的具体方针和表现，内容涵盖世茂总部及其附属公司相关的表现和措施，并没有包括并非由世茂持有控股权益公司之资料和数据。

### ▶ 报告准则

本报告按照新修订的香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》而撰写。

### ▶ 报告获取

本报告之电子版可于世茂网站 (<http://www.shimaoproperty.com>) 下载。若你对本报告有任何疑问，或希望就世茂的可持续发展提供意见，请将相关意见或查询电邮至 [csr@shimaogroup.com](mailto:csr@shimaogroup.com)。



SHIMAO 世茂



## 董事长致辞

积小胜为大成，积跬步致千里。2016年是“十三五”规划的开局之年，世茂历经宏观经济金融形势的风云变幻及跌宕起伏，面对大浪淘沙般的市场环境，把握机遇、科学规划、匠心缔造、创新发展，有力地提升了世茂品牌的市场竞争力和公众美誉度，在国家经济整体发展和房地产政策的指引下，不断成长壮大。

世茂承载匠心内涵，缔造城市生活新品质。我们始终树立和践行科学发展观，积极探索改革和发展的新思路，建立房地产开发、物业管理、酒店公司、商投业务以及主题乐园的新模式，实现区域布局合理、商住业态均衡、产品结构丰富、品牌价值高端，主动适应、把握及引领经济发展新常态，扎实推进供给侧结构性改革，培育经济增长新动能，创造城市生活新品质。

世茂不忘匠心使命，回馈利益各方新期待。多年来，世茂持续不断地为广大股东创造稳定的价值回报，在经济效益与社会效益并重的道路上阔步前行；秉持精诚合作，携手共赢的发展观，与合作伙伴共成长；坚持以客户需求为导向，在居者有其屋的基础上，用最具匠心的产品及服务不断提升客户生活品质；注重人文关怀和员工身心健康，建立“世茂学院”，加强对员工的职业设计和能力培养，努力实现公司与员工价值同步提升。特别是在社会公益方面，积极传播慈善理念，立足文化传承、社区关怀、医疗扶贫以及志愿服务，捐赠千万参与故宫“养心殿研究性保护项目”，传承中华文明；办香港新家园协会，奉献香港社会；建设逾百所“世茂爱心医院”、创立“中华红丝带基金”、发起关爱大病儿童健康行动，扶贫济困，力助地方医疗建设；成立世茂“三年III班”员工志愿者团队，将奉献爱心融入日常生活……世茂人要把更广泛的责任承担融入血脉之中，一起凝结小爱，践行大善。

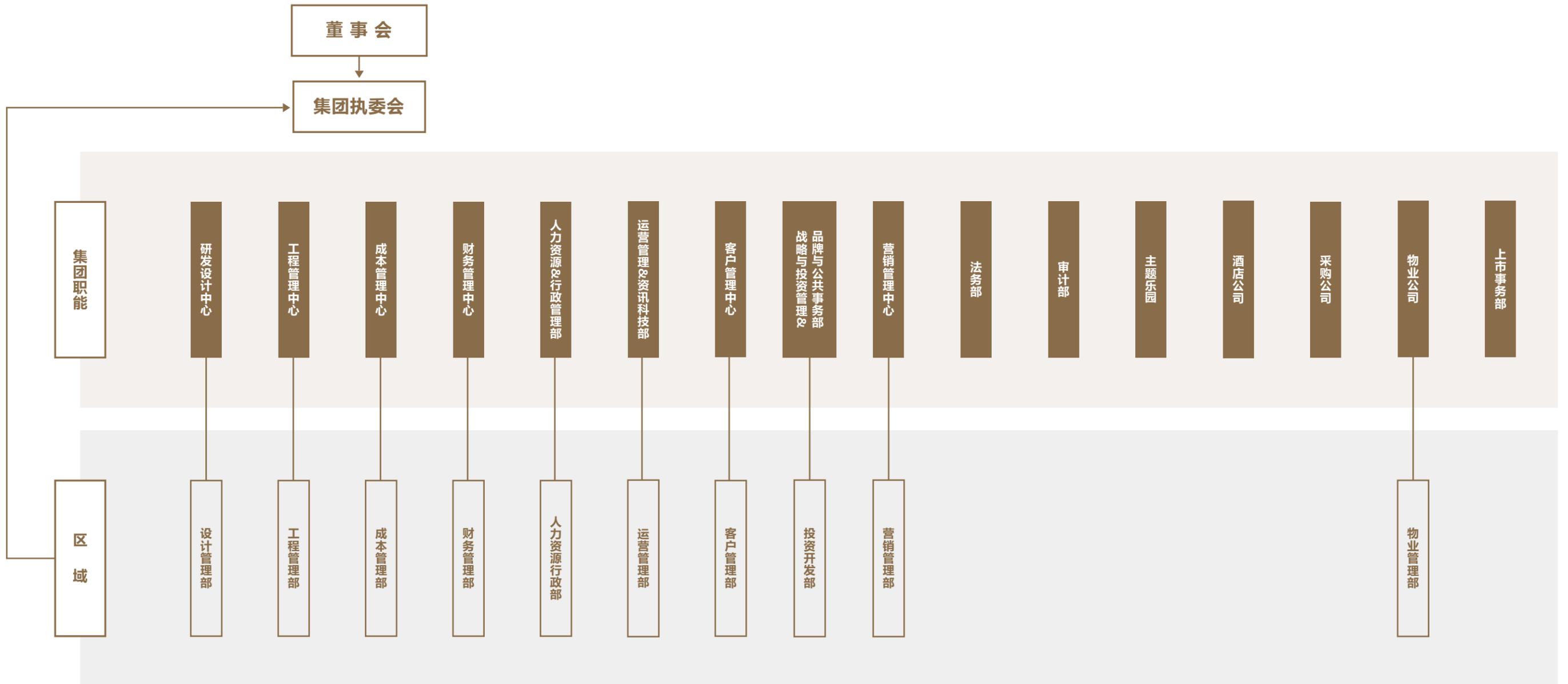
世茂坚守匠心底线，构筑生态文明新家园。“善建者不拔，善抱者不脱”，全体世茂人将继续为客户创造自然、建筑、人文交融的人居空间，为社会创造绿色、舒适、和谐的人居环境。我们在运营实践中始终关注低碳减排、污染防治、环境健康与安全，把节约资源和保护生态环境的理念贯穿于经营管理的全过程，为可持续的城市化发展道路奠基。

匠心，需要信仰的支撑；匠心，需要执着的坚守；匠心，需要创新的升华。说易行难，始于意识，作于点滴，成于价值。世茂愿以行业领袖、民族企业和世界公民的责任与担当，与伙伴同行、与国家同命运、与自然和谐共生。

许世茂

太平绅士

# 组织架构



## 关于我们

世茂房地产控股有限公司（「世茂」或「公司」，连同附属公司统称「世茂」；股份代号：813）于2006年7月5日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。世茂业务重点为在中国经济发达或极具发展潜力的城市，发展大型及高品质的综合房地产项目。

## 愿景与使命

世茂以“缔造生活品位，成就城市梦想”为使命，以“成为行业引领者，打造百年世茂”为愿景，持续在稳健经营、为股东创造持续稳定收益的同时，信守社会承诺，提升城市区域价值，推进城市化进程，促进人居品质和生活品位的提升，描绘高雅的栖居艺术。



成为行业引领者，打造百年世茂



缔造生活品位，成就城市梦想

## 业务模式与经营绩效

世茂业务布局覆盖中国北京、上海、香港等43个城市，围绕住宅覆盖酒店经营、物业管理、商业地产、主题乐园等多种业态。

### 1 住宅：

在2016年度，世茂秉持以平稳健康的节奏持续发展，实现了有质有量的业绩增长，并持续为业务发展的深耕厚植蓄力。

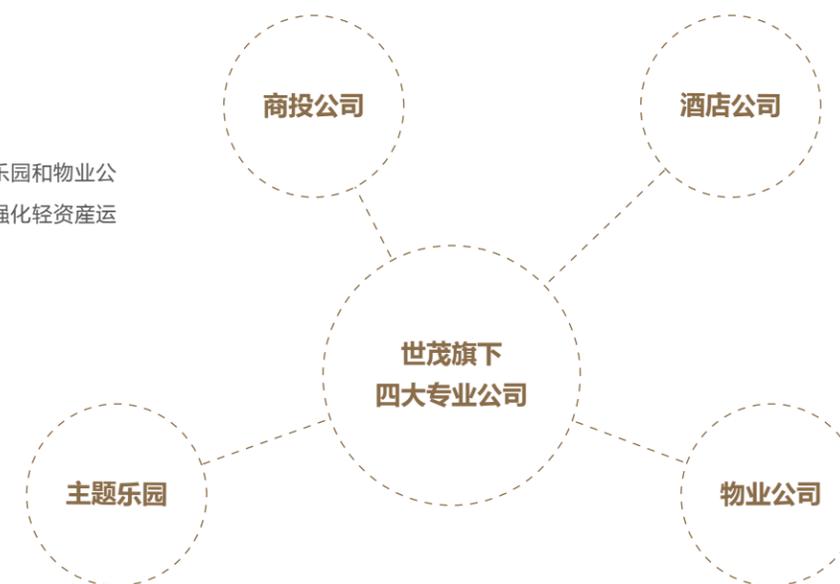
#### 2016年世茂房地产保持了平稳的发展节奏，并带来一定的业绩增长

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| 合约销售面积              | 4,918,453 <sup>平方米</sup>    |
| 合约销售金额              | 681 <sup>亿</sup>            |
| 平均销售单价              | 13,850 <sup>元/平方米</sup>     |
| 2016年新增土地储备（权益前）    | 396 <sup>万平方米</sup>         |
| 截至2016年底土地储备共（应占权益） | 3,079 <sup>万平方米</sup>       |
| 单方土地成本              | 3,547 <sup>元/平方米（人民币）</sup> |



### 2 其他业务：

世茂专业公司，包括酒店、商投、乐园和物业公司，致力于提高投资性物业收入，强化轻资产运营，打造创新商业模式。



## 奖项与嘉许

世茂集团2016年获奖情况

| 获奖时间     | 奖项名称                          | 颁奖机构         |
|----------|-------------------------------|--------------|
| 2016年01月 | 最具品牌价值企业                      | 人民网房产        |
| 2016年03月 | 2015年度中国CSR贡献榜                | 经济观察报        |
| 2016年03月 | 2015年度行业引领奖                   | 上海市工商联房地产商会  |
| 2016年06月 | 金蜜蜂企业社会责任·中国榜：金蜜蜂奖·领袖型企业      | 《WTO经济导刊》杂志社 |
| 2016年06月 | 第十三届（2016）中国蓝筹地产              | 经济观察报        |
| 2016年07月 | 2016年中国绿房企TOP20               | 标准排名         |
| 2016年08月 | 2016年度责任案例                    | 南方周末         |
| 2016年10月 | 中国地产时代百强榜“2016年中国房地产最具融资能力企业” | 时代周报         |



# 可持续发展的总体路线

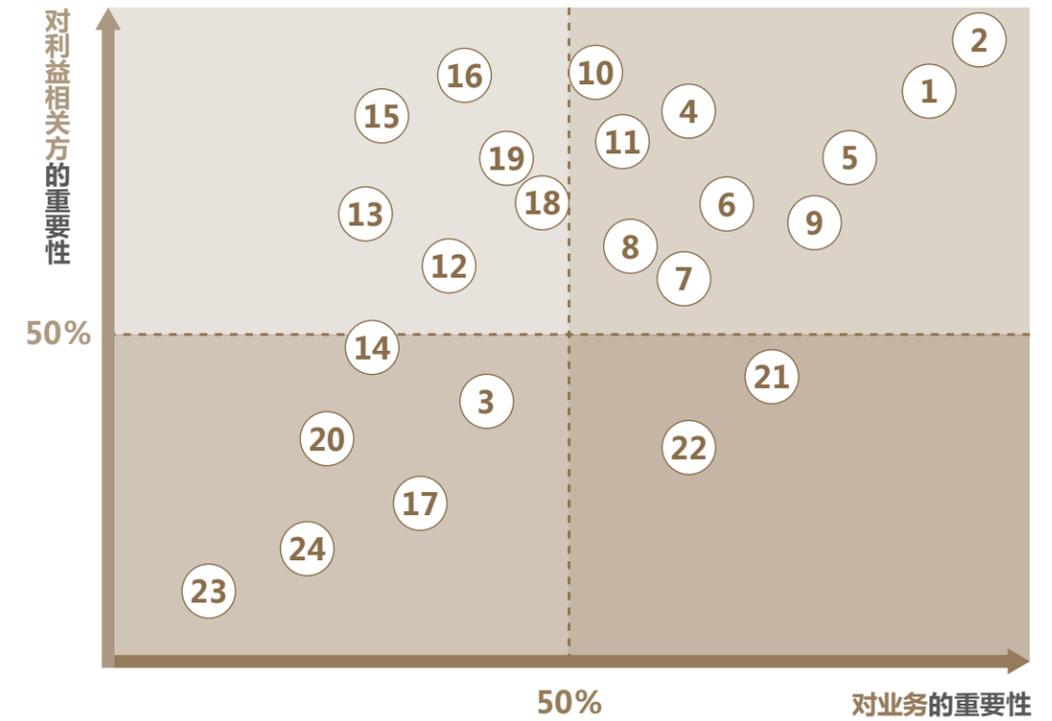
## 利益相关方沟通

世茂视员工、投资者、股东、客户、承包商、供应商、政府以及非政府组织伙伴等为主要利益相关方群体。考虑到对不同群组的影响各异，采用了多种途径与其进行持续沟通。

| 2016年的利益相关方参与活动 |              |   |   |
|-----------------|--------------|---|---|
| 利益相关方群组         | 参与途径         | 主要关注/期望                                     | 世茂的回应   |
| 员工              | 问卷调查         | 工资及福利保障<br>健康和安全<br>公平晋升和发展机会               | 及时足额发放工资、缴纳社保、弹性福利计划、世茂关爱基金<br>实施恶劣天气预警及措施指引<br>职业发展通道、世茂学院掌上学堂     |
| 投资者             | 小组访谈         | 回报与增长<br>控制风险<br>公司治理                       | 定时披露经营信息<br>股东大会、报告与通报<br>持续增长，保证股东回报                               |
| 业主              | 问卷调查         | 诚信履约<br>高质量产品<br>贴心服务与体验<br>意见与投诉处理<br>隐私保护 | 提供客户高品质的产品<br>通过项目售楼处、物业管理处、微信平台、投诉电话/信箱等畅通客户沟通与意见反馈渠道<br>开展客户满意度调研 |
| 施工单位            | 问卷调查         | 就业机会<br>健康与安全<br>劳资保障                       | 与施工单位紧密合作<br>加强公司项目现场质量安全评估体系建设<br>贯彻安全文明施工准则<br>保障劳工的合约及薪资管理       |
| 供应商             | 小组访谈<br>问卷调查 | 诚信履约<br>平等互利共赢<br>资源共享<br>阳光采购<br>共同发展      | 持续加强公司招投标、履约流程规范化建设<br>公开招标、发布《合格供应商名录》<br>促进阳光招标采购政策的落实，与供应商互利共赢   |

## 重要性评估

为撰写本报告，我们进行了重要性评估，而内部和外界利益相关方的参与是重要一环。我们通过小组访谈和问卷调查等方法，综合考量了各议题对公司业务的可持续性发展和利益相关方的影响，对报告的关键议题进行了甄选。



|  |  |
|--|--|
| <b>产品责任：</b><br>01、综合体建设<br>02、高品质住宅<br>03、绿色建筑<br>04、地标性建筑<br>05、新业务<br>06、工程奇迹 | <b>人力资源：</b><br>12、企业文化<br>13、员工公平就业<br>14、互动沟通<br>15、权益保障<br>16、员工关怀与职业发展<br>17、反贪污、反舞弊运营 |
| <b>供应商管理：</b><br>07、供应商资质筛选<br>08、供应商履约评估  | <b>社区投资：</b><br>18、社会公益平台<br>19、社会公益活动   |
| <b>客户反馈意见：</b><br>09、客户满意度<br>10、客户隐私保护<br>11、客户互动平台                             | <b>环境：</b><br>20、办公场所污染排放<br>21、公共设施节能减排<br>22、供应商环境表现<br>23、物料使用<br>24、气候变化及温室气体排放        |

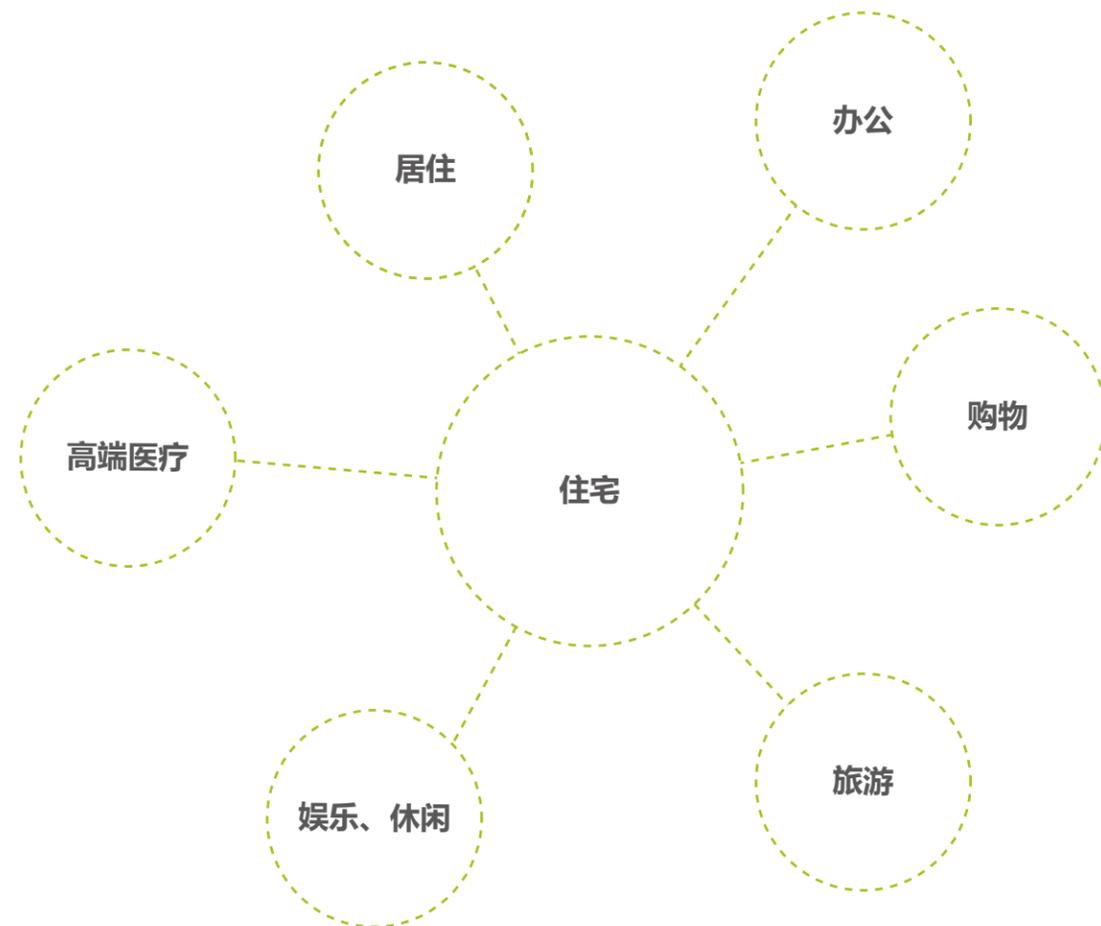
# 新城市生活篇

建筑作为一门艺术，向来与经济、文化密不可分。作为房地产开发企业，世茂综合了产业化的换代住宅、街坊化的配套与服务、和谐绿色的自然环境以及浓郁迷人的文化氛围，携手战略合作伙伴为客户共筑既符合时代特征又满足社会需求的新城市生活之建设。

## ● 城市生活新品位

### 城市综合体建设

世茂积极配合政府发展规划，致力采取环保措施，尽量减少业务对环境造成不利影响，遵守所属司法管辖区域之相关法律及规例的前提下，提供客户一个舒适而且安全建设，并围绕住宅打造涵盖居住、办公、购物、旅游、娱乐、休闲及高端医疗于一体的超大型城市综合体，全方位地促进了区域产业更新，加速了城市进化。



项目商业规划面积约100万平方，其中首期24万平方米商业，主要由世茂国际广场、宽厚里、幸福坊、茂险王主题乐园四大部分组成，业态涵盖了大型时尚潮流购物中心、大型主题乐园、imax院线、全民娱乐中心、民俗文化街区、儿童教育生活社区、礼记一生婚嫁主题、运动休闲公园等，更包括石狮首家意大利国家馆，以及福建最大近20000㎡大润发超市等。整个项目集购物、娱乐、休闲、旅游、文化、社区、运动等于一体，是国内新一代文旅商业综合体的代表之作和体验式商业的经典之作。

### ▲ 典型案例：泉州石狮世茂摩天城

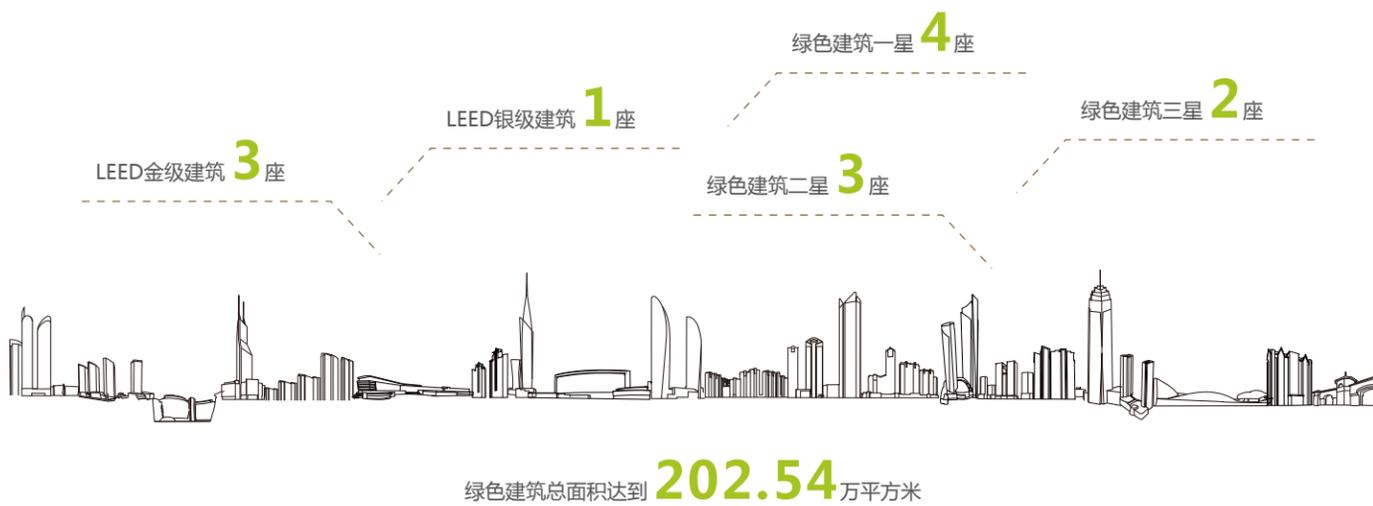
- ① **一大乐园**：将文化领域建设与地产业相融合，线上原创灵石茂险王IP，线下建设石狮茂险王主题乐园，既迎合了时代发展，又满足了人文需求。
- ② **四大组团**：通过民俗文化、娱乐休闲、都市生活、时尚潮流4大组团营造城市主题式体验空间。
- ③ **四大街区**：都市娱乐休闲街、民俗文化风情街、主题婚庆街以及时尚异域风情街之间有机组合，各具特色。融合人文体验、中外文化、购物消费，打造主题体验式都市生活中心。
- ④ **六大中心**：时尚潮流中心、都市生活中心、闽南文化交流中心、产业设计展示中心、商务金融中心、休闲娱乐中心。
- ⑤ **七大广场**：营造城市主题式体验空间。人文体验、自然舒适、多样游玩以及购物消费之间有机融合，营造人生“第三空间”，以“时间性消费”理念为指导，商业、旅游、文化充分结合，带给追求品质生活的人们“未来之城”的享受。



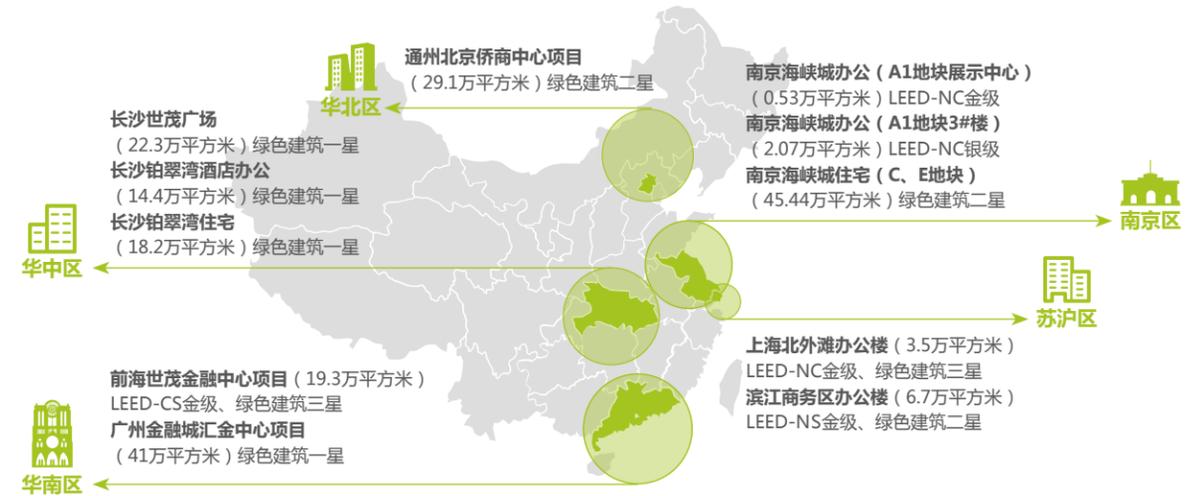
▲ 石狮世茂茂险王主题乐园荣获【石狮市科普教育基地称号】

### 城市绿色理念

“绿色建筑”概念的产生体现了时代的进步，发达国家对建筑的绿色化早已高度重视。改革开放以来，我国逐步接受并深化了这一概念。



世茂积极推进绿色建筑发展，将对生态的关注融入设计研发阶段，开展绿色技术探索和创新，不断强化建筑的生态宜居特征，在建筑全寿命周期最大限度地节约资源、保护环境和减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑。世茂对绿色建筑的打造和追求从未止步。在开发建设的项目中，全面涵盖了空气质量、水环境、垃圾处理、节能节水节电、室内环境、运营管理以及建筑精装等多方面内容。



截至2016年，世茂绿色建筑认证情况

随着人们环保意识的提升，绿色科技与住宅的结合也成为住宅设计的新风尚。坐落于上海市浦东新区的世茂云图项目，自社区整体运转过程中的资源使用，到住宅内部空间的能耗系统配置，都体现了世茂绿色生态的设计思想。

|                             |   |                             |  |
|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| <p><b>节气</b><br/>称冠燃气界</p>  | <p>高达66%热效率的一级能效燃气系统，重复利用未燃烧充分的废气，一氧化碳排放少于300ppm</p>      | <p><b>节水</b><br/>省出一座泳池</p> | <p>75年节水专家领衔全屋节水系统，从水龙头到花洒节省40%的生活用水，社区整体运用节水灌溉系统、雨水系统，实现水资源循环利用</p> |
| <p><b>节电</b><br/>日耗电仅1度</p> | <p>全屋采用LED光源，一个LED灯一年仅需20度电<br/>配套全热回收新风系统，一天仅需四分之一度电</p> | <p><b>节能</b><br/>达到二星标准</p> | <p>能耗水平达到绿色二星建筑标准，全生命周期内降低资源消耗，提升能源效率，减少对环境的破坏</p>                   |

## 丰富城市天际线

世茂多年来积极配合政府规划，描绘城市综合体新中心的蓝图，汇聚城市高端产业资源，在以地标建筑丰富城市天际线的同时，激活城市与区域的活力，提高城市竞争力。



由世茂集团斥资，携手世界最高七星级酒店迪拜伯瓷酒店的建筑设计团队——英国阿特金斯建筑事务所进行设计的厦门海峡大厦是厦门标志性城市景观之一。

双塔地标用体现滨海门户建筑的风帆造型加以诠释，并将厦门市花“三角梅”元素巧妙地融入其中，堪比马来西亚首都吉隆坡的双子塔。既传承了旧城文脉，又发扬了新城文明。

大厦由两栋300米左右的超高层建筑组成，其一作为五星级酒店和顶级写字楼，另一座则作为SOHO办公，而裙楼则建设成集购物、休闲、娱乐、餐饮等于一体的综合性商业。一定程度地促进了城市经济的发展，激活了城市区域的活力，提高了城市的竞争力。

### ▲ 典型案例：厦门风帆双子塔（厦门世茂海峡大厦）

其推动了厦门市实施岛内提升战略，也是目前岛内最高的“双子塔”建筑。

## 城市新生活方式

“革，去故也；鼎，取新也。”世茂革弊而创新，顺乎时而应乎人，匠心打造消费者生活半径内的Mini社区商业，是世茂探索配套型商业创新模式的成功尝试。Mini Hotel系列结合O2O模式，打造体验式电商平台，迎合互联网发展的大趋势。这些创新业务均为提升可售住宅和商业产品附加值开拓了新领域。引领了行业先锋，并遵守对上市发行人有重大影响的相关法律及规例。



### ▲ 典型案例：睿选MiniMax

世茂酒店及度假村的Mini Hotel系列，作为一个全新的服务概念性酒店品牌，代表了酒店行业的新风尚，是创新地开拓，是趋势地引领。它针对新一代商旅客人非大众化个性体验的需求，将传统酒店的辅助功能弱化，重点突出核心居住功能，通过独具匠心的设计、高品质的个性化服务，为客人提供独特的住店感受。在一个“新”字下，是光芒的绽放，未来还有更远的成绩待写。





## 世茂酒店及度假村荣获



“中国最佳酒店管理集团奖”



“中国最佳酒店业主”



“中国酒店金枕头奖”



## 上海虹桥世茂睿选尚品酒店荣获



“最佳新开业酒店”



“最佳创新生活奖”



“中国最具发展潜力酒店品牌”



### 酒店的设计主创Zia Hansen

酒店的设计主创Zia Hansen：“我们的意图是为酒店在设计中创造多样的机会，其设计的核心之一在于具有创造性的公共空间，能方便大家交流，建立和促进联系，为客人缔造新的生活方式。”

### ▲ 典型案例：佘山深坑酒店（即上海世茂新体验洲际酒店）

中国城市土地的使用与开发正在经历着一场可持续发展的绿色变革。生态城市建设是顺应世界生态潮流，促进我国城市可持续发展的必修之路，具有重大的时代意义。世茂佘山深坑酒店不仅顺应了生态潮流，而且是人类建筑史上的奇迹，也是自然、人文、历史的集大成者。

在上海松江国家风景区，藏匿着一个废弃已久的人工采石坑，近88米深，面积近36800平方米，成为城市的一道“伤口”。2006年起，集团积极担起了修复环境的重任，欲将这一废坑改造成“榆柳荫后檐，桃李罗堂前”的五星级酒店。

世茂集团综合运用建筑行业前沿技术与生态环保理念，遵循自然环境规律，巧妙结合矿坑的实际地势结构，突破技术限制，将“向地表下拓展空间”的设计理念变成现实，将整个酒店与深坑融为一体，相得益彰。不仅将创造海拔最低酒店的世界纪录，还一反向天空发展的建筑理念，开始了地表以下深度拓展建筑空间的创举。

## ● 战略合作

合作是公司发展不可或缺的驱动力，因此世茂认识到，只有同时提高自身与供应商的可持续发展能力，才能真正以一种不损害环境和社会价值的方式，持续地为客户提供高品质的服务。因此，世茂注重对于供应商的管理，推动供应商获得与世茂标准相匹配的履责能力，致力于积极搭建合作交流平台，与供应商建立和谐互动的良好关系，重视并严格遵从所属司法管辖区域之相关的法律及规例，共同打造负责任、可持续的价值链。

### 整体KPI数据

- 1、采购公司供应商一共有**2624**家，有效期内战略单位为**224**家。
- 2、采购公司于过去一年向供应商提供培训**18**次。
- 3、成本部总成本类供应商数量为**10407**家。

### 供应商资质筛选

为规范世茂的供应商，世茂严格执行供应商的招投标管理制度，将商业诚信纳入供应商考核程序，开展科学评估，有效管理供应商，并与甄别出的优质供应商建立战略合作关系。世茂制定《**工程类承建商考察工作程序**》、《**供应商考察制度**》及《**供应商背景调查制度**》，审核其近三年同类工程业绩情况、资质证书、安全生产许可证以及质量认证证书等，从其供货能力、资质方面、生产设备、工艺条件、新产品开发能力、职工培训情况、体系认证等方面综合考虑筛选。以确保所选供应商有与世茂标准相匹配的履责能力。世茂制定《**材料设备战略采购管理流程**》、《**采购公司战略招定标流程**》，确保采购的产品满足质量、安全和环保等方面的需要。此外，为规范招投标、采购、基建等商业合作，预防和打击不正当竞争，体现双方公平合作的精神，对所有的供应商，均要求其签订《**廉洁协议**》。

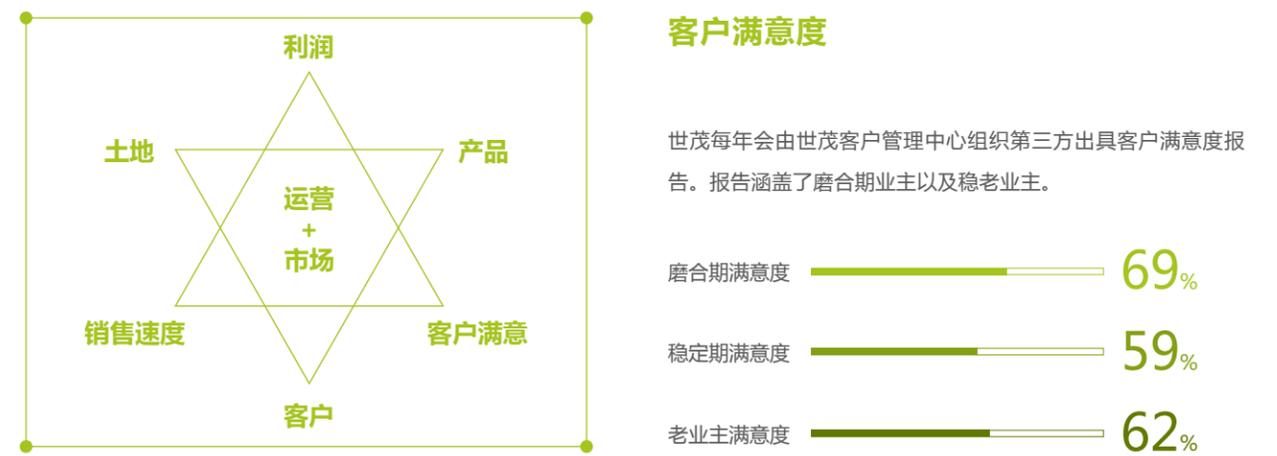
### 供应商履约评估

供应商履约评估更好地展现了供应链状况，有助于世茂产品服务质量的持续保障。因此，世茂制定了《**供应商履约与评估制度**》，并在本年度进行“供应商履约评估优化”，综合三块内容进行评估：世茂采购至项目现场面谈或组织项目进行视频评估、世茂采购内部讨论评估、第三方如工程管理中心评估报告。其中，项目现场面谈或组织视频评估是在项目交付后，由项目公司现场的工程部及成本部进行履约评估；世茂采购内部讨论评估由内部具体标段协调负责人员及世茂采购负责人讨论后进行履约评估；第三方加减评分评估参照第三方如工程管理中心的品质排查、交付评估报告等内容。项目公司与世茂采购以不同角度对供应商供货速度、施工质量及配合情况进行评分，第三方评估报告针对最终呈现效果进行评分。并制定《**战略供应商年度评分排名奖惩机制**》，在每年战略供应商峰会上公布各个供应商积分排名情况，并将对排名靠前的供应商进行颁奖表扬，对排名靠后的供应商进行淘汰或暂停聘用。

## ● 关注客户

“关注客户”是世茂核心文化价值观之一，其包含三个方面，一是要有对客户好的心，二是要有对客户好的能力，三是要妥善平衡企业与客户的关系，就是对客户好，对企业也好。

对客户好的心，是指企业应该真正形成一种组织文化，从内心认为关注客户是世茂安身立命的基础。对客户好的能力，是指要理解客户的需求，尤其是目标客户的真正需求。平衡企业与客户的关系，是指企业在项目规划的过程中，所必须面对的在客户需求和规划限制条件之间做出的权衡和取舍。为此世茂客研制定了核心价值六芒星，以链接外部市场与内部运营：



### 客户隐私保护

世茂为加强公司商业秘密管理，保护公司合法权益，依照国家有关法律法规和《**公司知识产权管理规定**》，物业公司编制了《**世茂物业员工“六条禁止令”**》明确要求员工严禁窃取或泄露公司及客户未公开信息。

### 客户互动平台

世茂打通各个专业条线，建立了贯通产业的客户互动平台，积累了宝贵的客户网络。

### 世茂俱乐部

世茂俱乐部整合世茂旗下各专业公司或组织的优势资源，致力于于世茂业主和关心世茂的社会各界朋友，提供全方位增值服务的会员组织。世茂俱乐部会员拥有一系列权益，还有多种机会赚取世茂币，享受更多福利。现阶段依托世茂俱乐部的互动平台主要有六大渠道：客服微信平台、世茂俱乐部官网、世茂400热线、客服公共邮箱、《世茂俱乐部》杂志以及世茂短信通道。

## 与业主互动KPI

2016年度，世茂服务客户总数达到 **39.8**万人

世茂客户服务数据 整合梳理业主数据 其中，2016年度梳理数据 活跃客户超过

平台自2014年上线以来，已累计 **71**万条 **51**万条 **50.8**万人次



## 光合教育社区

光合教育社区是线下360课堂和线上人人教育的完整闭环。让社区的每个家长都变成老师，通过审美情趣、生活技能、实践知识、社会生产力为孩子提供社交机会、提高动手能力、提升眼界、发掘潜力。



# 社会关注篇

回首过去的2016年，《慈善法》的颁布与实施，为中国社会力量的发展提供了制度性的保障。标志着我国依法行“善”新时代的开启。

过去这一年，从世茂创造的社会价值来说，世茂通过“平台化公益模式”，结合自身资源优势和社会弱势群体切实所需，长期关注乡村医疗、艾滋病防治、文化交流、赈灾与扶贫济困等领域。

## 全力打造

### 三大公益平台：

中华红丝带基金

世茂爱心医院

香港新家园协会

在全力打造“中华红丝带基金”、“世茂爱心医院”和“香港新家园协会”三大公益平台以外，陆续催生了诸如“困境儿童救护”等公益项目，尤其是捐资故宫**8000**万元，助力“养心殿研究性保护”项目，首次进入文物保护领域，正式开启文化遗产与保护平台的搭建，力倡中华文化自信。

过去这一年，对世茂自身而言，世茂通过不断的践行与创新，已经成为优秀公益实践企业标杆，在社会领域也取得了很高的知名度和诸多社会美誉。2016年，世茂集团董事长许荣茂太平绅士荣获《公益时报》中国慈善榜和胡润百富榜颁发的“终身成就奖”，以及亚洲企业商会颁发的“亚太企业精神终身成就奖”，并荣获北京市华人华侨“京华奖”等殊荣，多年投身社会公益事业，得到了社会各界的广泛认可。世茂爱心医院项目通过不断的改革创新，获得“中国企业年度责任案例奖”，世茂集团通过持续的责任践行，荣获金蜜蜂企业社会责任中国榜“领袖型企业”。



### 2016年

世茂集团董事长许荣茂太平绅士荣获《公益时报》中国慈善榜和胡润百富榜颁发的“终身成就奖”，以及亚洲企业商会颁发的“亚太企业精神终身成就奖”，并荣获北京市华人华侨“京华奖”等殊荣，多年投身社会公益事业，得到了社会各界的广泛认可。



### “中国企业年度责任案例奖”

世茂爱心医院项目通过不断的改革创新，获得“中国企业年度责任案例奖”，世茂集团通过持续的责任践行，荣获金蜜蜂企业社会责任中国榜“领袖型企业”。

未来，世茂坚信社会问题的解决必须大力推广“平台化公益模式”在多元社会领域的应用，积极搭建基金会平台，发挥志愿者的力量，纳入更多元的社会资源，惠及更多的受助群体，以可持续的社会问题解决机制，持之以恒地应对各类社会难题，为社会谋取更持久的利益。

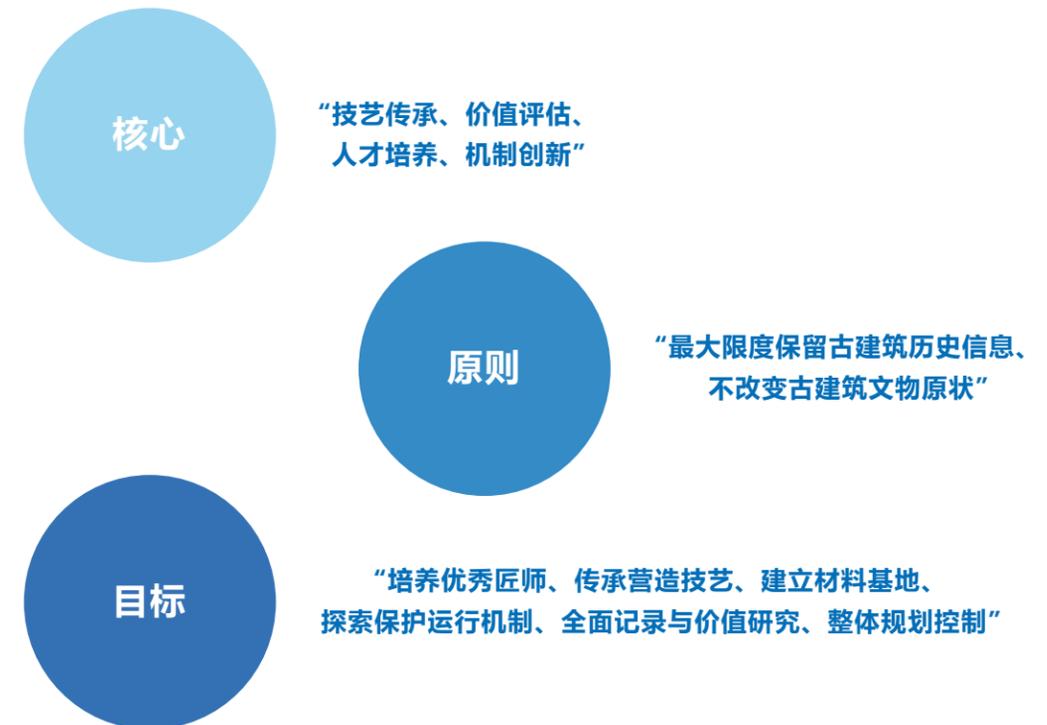
| 平台     | 理念   | 活动              |
|--------|------|-----------------|
| 社区关怀平台 | 文化传承 | 故宫养心殿研究性保护项目    |
| 医疗扶贫平台 | 社区关怀 | 香港新家园协会“四海一家活动” |
| 志愿服务平台 | 医疗扶贫 | 百家世茂爱心医院        |
|        | 志愿服务 | 中华红丝带基金         |
|        |      | 困境儿童救护          |
|        |      | 三年III班          |

## ● 文化传承

### 故宫养心殿研究性保护项目

2016年7月20日，世茂正式确认捐资**8000**万元，用于故宫博物院“养心殿研究性保护项目”。

世茂集团董事长许荣茂先生表示，此次捐赠“养心殿研究性保护项目”，是世茂首次在文物保护领域进行捐助，也让世茂慈善公益事业再次得到拓展。希望通过此次公益行动，号召更多人参与文物的保护、文化的传承与发扬，并通过了解民族传统文化，增加对中华文化的自信。



养心殿研究性保护项目于2015年底正式启动，项目以“技艺传承、价值评估、人才培养、机制创新”为核心，以“最大限度保留古建筑历史信息、不改变古建筑文物原状”为原则，以培养优秀匠师、传承营造技艺、建立材料基地、探索保护运行机制、全面记录与价值研究、整体规划控制为目标，在专家体系与社会力量的共同支持下，以修缮养心殿建筑群为主导，探索一整套适合中国国情的古建筑保护与技艺传承之路。



2016年，12月29日，故宫文物医院、故宫教育中心、“建福榜”揭幕仪式在故宫博物院报告厅举行。国家文物局局长刘玉珠、香港特别行政区政府政务司司长林郑月娥、故宫博物院院长单霁翔、故宫研究院院长郑欣淼、世茂集团董事长许荣茂等出席了本次活动。

2016年度目前项目正在稳步推进当中，经故宫博物院古建部、文博科技部、资料信息部、文物管理处、宫廷部、开放管理处、宣传教育部等多个部门通力配合与共同努力下，主要工作为总体方案和总体规划汇总撰写、文物建筑价值评估试点、文物建筑测绘记录与勘察、历史文献查询与汇总。

## ● 社区关怀

### 香港新家园协会

新家园协会成立于2010年6月，服务覆盖香港与内地，是一间致力于服务新来港、少数族裔人士及其他弱势社群的慈善机构。自成立以来，它以它的包容互助、四海一家、和谐共融以及互惠互助的精神为新来港人士提供优质及专业的一站式社会服务，推动他们积极投入和参与香港的建设，促进社区参与、推动社会共融、创建平等关爱的社会。



四海一家·香港青年交流团

▲ 第二届“四海一家·香港青年交流团”北京站



▲ 第二届“四海一家·香港青年交流团”福建站

2016年7月17日，第二届“四海一家·香港青年交流团”“中国历史文化体验之旅在北京拉开帷幕。香港新家园协会会长许荣茂先生作为团长，亲自带领组织近2000名香港青年，来到内地亲身体验感受中华文明的博大精深、源远流长。许荣茂先生表示，让香港的青少年到祖国内地亲身体验，亲身探索国内非物质文化遗产，学习传统工艺与现代科技结合的创新产业，进一步了解国家“一带一路”的理念和机遇，希望透过活动，鼓励青年可以深入了解国家历史和增进对于民族的归属感，好好的体验”中国文化，承传”四海之内，犹如一家”的精神，为香港和祖国发展一起努力。

新家园协会作为香港社会服务机构创新推动“官、商、民三方合作机制”，其顾问委员会主席香港大学荣誉教授梁祖彬先生表示：“企业联合NGO组织共同推动公益慈善事业，是一种慈善组织现代化象征，可以吸引更多的投资，有利于公益慈善组织两条腿走路，有利于公益慈善组织长期发展。”



▲ 第二届“四海一家·香港青年交流团”北京站



截至2016年底

# 13万人

新家园协会会员人数已超过13万人

# 140万人次

累计服务人数超过140万人次

已成为**香港最大的社会团体之一**，为香港的稳定繁荣贡献力量。

目前，新家园协会设立“**家园保险**”、“**世茂新家园精英培养计划**”、“**四海一家·香港青年交流团**”及“**新来港大使计划**”等专项服务计划。

## ● 医疗扶贫

古往今来，医疗扶贫事业在中国有着悠久的历史。南朝有萧子良“立六疾馆以养穷民”；唐设悲田养病坊；宋有居养院、安济坊等机构。而目前我国，由于城乡发展的不均衡，广大农村地区，尤其是边远落后地区，医疗卫生条件还非常薄弱，因此医疗扶贫事业路漫漫其修远兮，世茂将上下而求索。

## 世茂爱心医院

2008年“5.12”大地震后，世茂向地震中受灾最为严重的西部乡镇捐建百家“世茂爱心医院”，并无偿捐赠给当地政府，力图为乡镇群众提供安全、有效、方便、价廉的基本医疗卫生服务和基本医疗卫生保障。



截至2016年底，“世茂爱心医院”已逾百所，如繁星点点遍布四川、云南、甘肃、陕西等7个县市地区，覆盖人口达**2000**万人。

近年来，世茂对爱心医院的公益行动一直在持续，包括送医下乡，邀请大城市专家医生赴四川贫困乡镇义诊服务百姓；助医培训，邀请多地乡镇医生赴大城市三甲医院培训，提高他们的医疗服务技能；志愿服务，派设世茂员工志愿者赴四川、云南多个爱心医院实地考察医疗卫生需求。

2015年以来，世茂创新资助模式，采用“需求申报，专家评审，分类资助”的方式，帮助企业明确资助目标，提高资金使用效率，通过社会资源的有效配置，增强企业参与的深度和广度。

## 2016年大记事

### 2016年4月10日

雅安芦山地震后捐建的“世茂侨爱钟灵社区医院”顺利揭牌，将为当地群众提供基本医疗卫生服务。



### 2016年5月20日

世茂联合TCL医疗集团、上汽大通和中国社会福利基金会芒果微基金，启动“梦的千里行”公益计划。首批向16家世茂爱心医院捐赠了救护车、DR、彩超、全自动生化仪、血常规化验仪等共计17台设备，市场价值近人民币700万元。

## 中华红丝带基金

2005年，全国工商联和世茂等20余家会员企业共同发起成立了致力于艾滋病预防和控制工作的全国性公益基金组织——中华红丝带基金，旨在动员社会力量，协调各方面资源，通过积极筹集资金和物资，配合政府艾滋病预防控制规划的实施，推动艾滋病防治事业的发展，重点支持和促进偏远、贫困地区的艾滋病防治工作，树立民营企业踊跃承担社会责任的良好形象，保护人民健康，提高全民素质。



“爱与生命”2016世界艾滋病日慈善音乐晚宴

2016年12月1日为第29个世界艾滋病日。在上海中心大厦，中华红丝带基金、上海市慈善基金会关爱艾滋病专项基金，共同举办了“爱与生命”2016世界艾滋病日慈善音乐晚宴。慈善晚宴上，许荣茂先生表示：促进全民健康、努力实现“零”艾滋目标，一直是中华红丝带基金奋斗的方向。本次活动的目的就在于通过对防艾的宣传和动员，为凉山州受艾滋病影响的儿童和特殊困难妇女提供更多的关怀和资金支持。许荣茂先生呼吁社会各界共同参与到防艾行动中来，积极为营造健康、公平、反歧视的社会氛围而努力。



自成立十年来，中华红丝带基金累计筹集公益基金近人民币**2**亿元，在全国**30**个省、市、自治区开展了重点性的防艾宣传倡导活动。多年来，基金公益项目使**70**余万人受益，为全国**4800**余名艾滋病感染者提供了帮助，使**28370**多名受艾滋病影响儿童在学习和生活上得到支持，基金公益项目还动员了**2841**家企业，**1**万余名志愿者参与防艾宣传工作。

## 困境儿童救护

### 南京世茂彩虹重症儿童救护中心

南京世茂彩虹重症儿童救护中心成立于2014年11月19日，是南京市第一家市属公益慈善类民办非企业单位，由民间人士和南京市社会儿童福利院共同发起成立，世茂援建。中心主要为重症孤儿提供舒缓治疗和临终关怀，提高孩子的生命质量。

### 2015年5月29日

世茂与百度、上海市慈善基金会共同聚焦重症孤儿，开启“公益1小时”活动，短短1小时内，活动即吸引了4978267位网友参与点击支持。



### 2016年5月27日

演员周迅和黄轩赴南京彩虹重症儿童救护中心探访，为这里的孩子们送上最温暖的祝福，并希望将“临终关怀”这一概念分享给更多人，让更多人参与到其中。





截至目前，中心共接受重症孤儿**39**名，其中**23**名平静离世，共安排了**7**次提高孩子存活机会的手术，经过精心治疗和护理可以活下来的孩子约**15-20%**。目前已有**1**名孩子被领养，**2**名寄养。

### 关爱大病儿童健康行动

“关爱大病儿童健康”爱心行动于2016年5月30日举行。该行动由世茂和上海市慈善基金会联合发起。重点关注大病儿童健康，倡导健康生活方式，致力于救助初生至14岁身患重大疾病的基层困境患儿，为其家庭提供医疗帮扶及健康援助，同时广泛号召社会力量共同参与及支持。



截至2016年底，该行动已与上海市儿童医院、上海儿童医学中心、复旦大学附属儿科医院、上海交通大学医学院附属新华医院开展合作，资助患儿**11**名，多为罕见病、白血病等急重症患儿。

### • 志愿服务

#### 三年III班

世茂“三年III班”是由世茂员工自发成立的企业志愿者组织，旨在聚集社会各界有活力、有爱心、有公益情怀的志愿者人士，依托世茂公益项目平台，利用工作之余力所能及的公益，做能影响身边人的善事，在帮助别人的同时也让公益成为自己的一种健康生活方式。

三横三竖拼成一个“世”字

也代表“一点一滴一世界”

寓意“凝结小爱，践行大善”的宗旨。

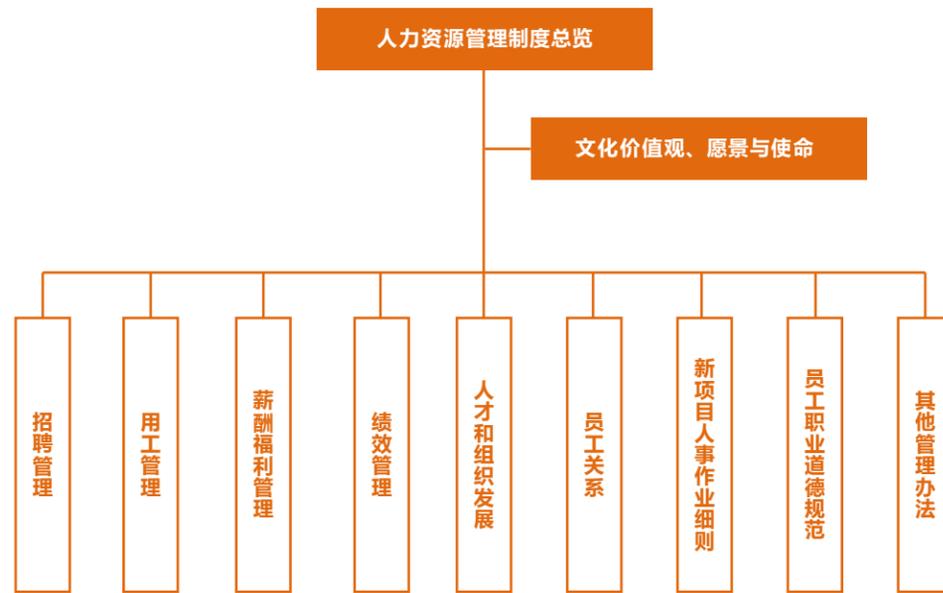


| 2014年                    | 2015年                     | 2016年                      |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 全年开展志愿者活动次数： <b>60</b>   | 全年开展志愿者活动次数： <b>150</b>   | 全年开展志愿者活动次数： <b>180+</b>   |
| 累计参与志愿者人数： <b>1000+</b>  | 累计参与志愿者人数： <b>6000+</b>   | 累计参与志愿者人数： <b>8000+</b>    |
| 累计覆盖城市数： <b>15</b>       | 累计覆盖城市数： <b>40+</b>       | 累计覆盖城市数： <b>40+</b>        |
| 撬动社会志愿服务小时数： <b>700+</b> | 撬动社会志愿服务小时数： <b>8000+</b> | 撬动社会志愿服务小时数： <b>10000+</b> |

# 文化价值篇

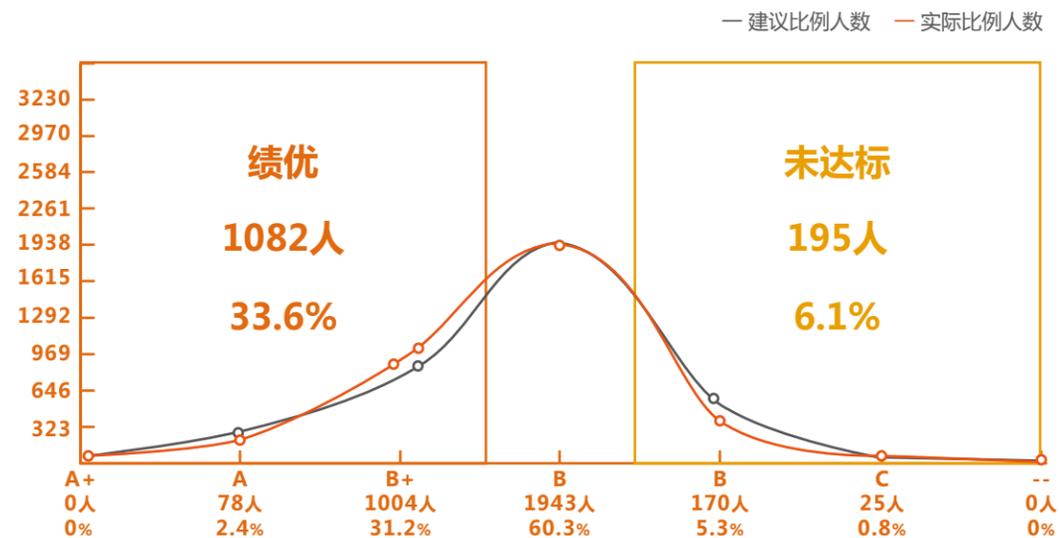
世茂所有业务均遵守所属司法管辖区域之相关薪酬、招聘、解雇、晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的法律及规例。

世茂拥有完善的人力资源管理制度，努力为员工提供优秀的工作环境。



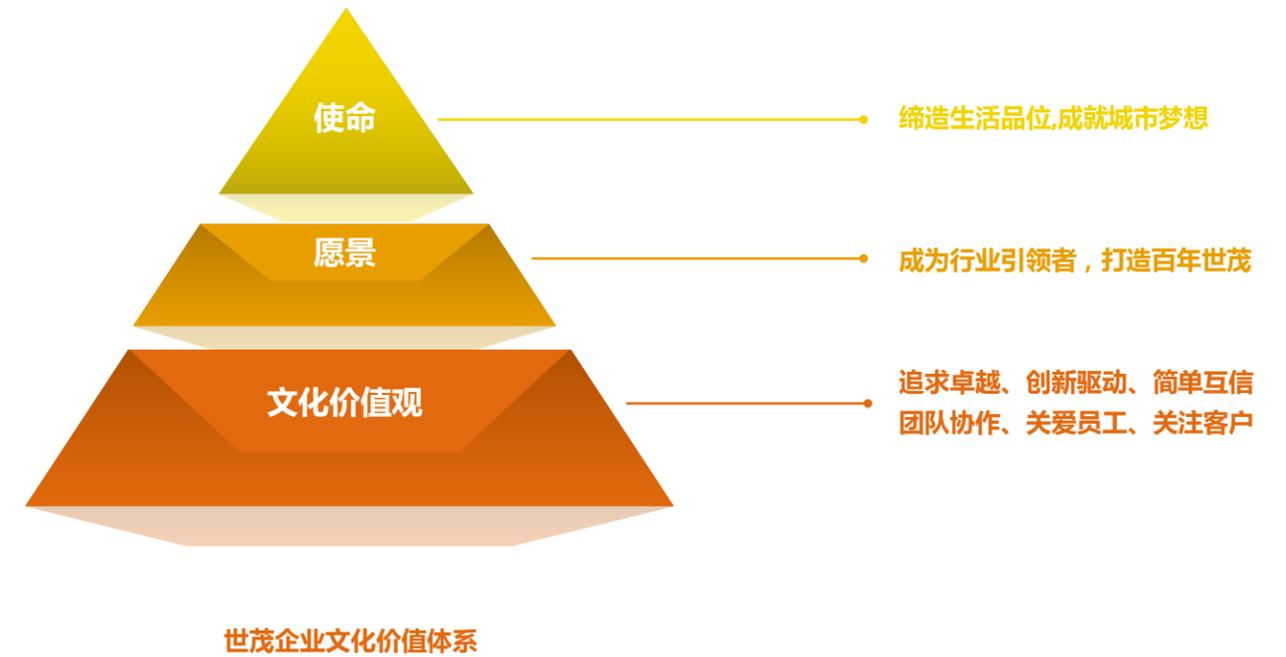
所有通过试用期的员工必须参与公司的绩效考评，考评结果将作为晋升的主要依据。2016年共有3220名员工参与绩效考评。

## 2016年集团整体效益分布



## 企业文化

世茂的企业文化体系包含使命、愿景、价值观三个方面。



其中，6C文化价值观是世茂人的全新标准

### 追求卓越

是我们长期坚持奋斗的方向

### 创新驱动、简单互信、团队协作

是我们在一起成就事业的方式

### 关爱员工、关注客户

是我们的文化基石，一个对内，一个对外



2016年世茂为宣贯6C文化价值观在全国范围内组织了多次全员参与的活动。

**关爱：家庭日、生日会**  
全国举办家庭日近25场，  
覆盖员工1500人，家属3000人

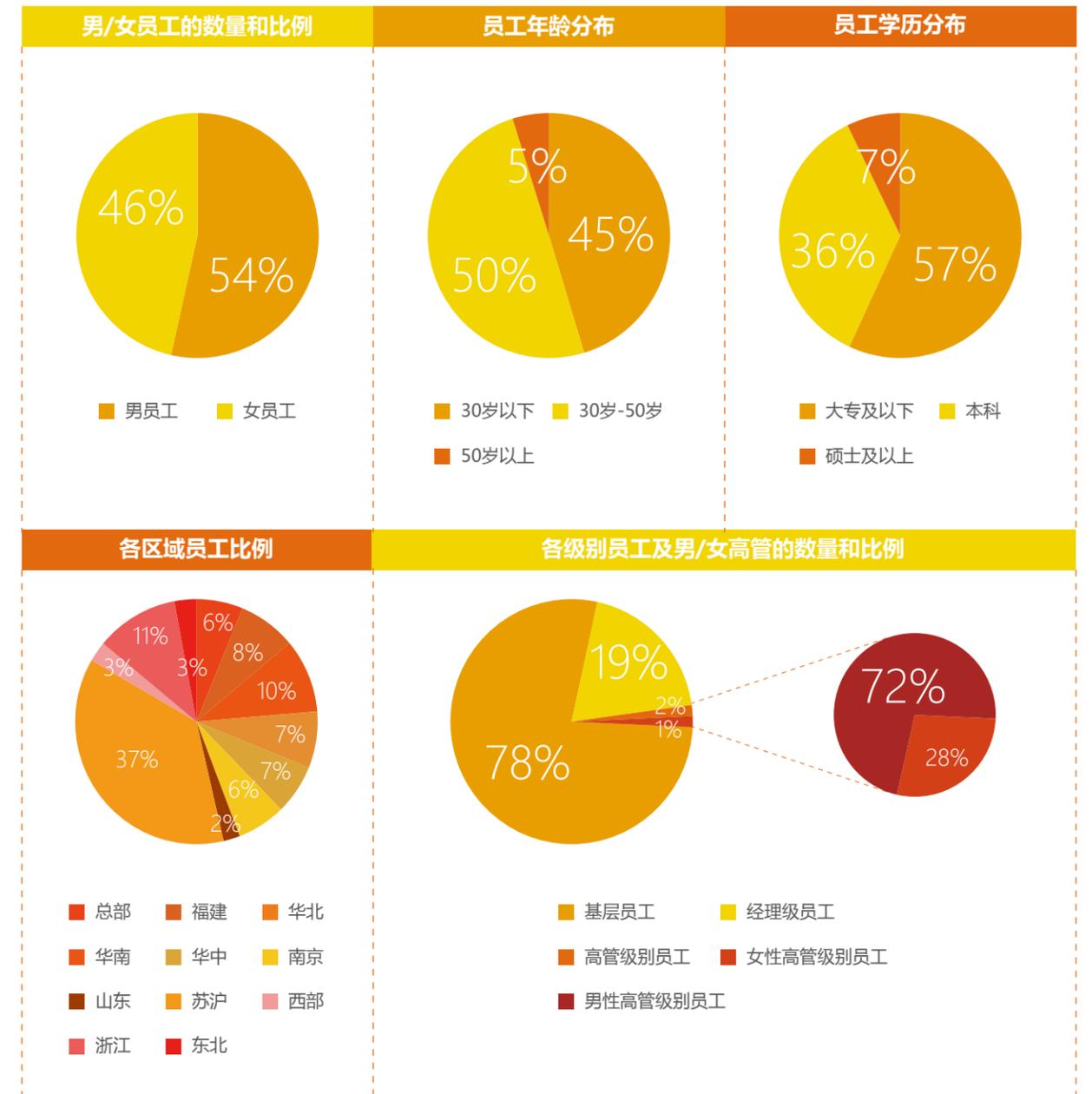
**协作：俱乐部、运动会**  
全国近30个员工俱乐部组织各类  
文体活动，举办体育比赛、运动会20场

**互信：高管面对面**  
全国高管面对面进60场，  
覆盖员工超过2000人次

### ● 先锋雇主

世茂坚持“以充满希望的事业留住人，以优良的机制与待遇吸引人，以优秀的企业文化熏陶人，以企业的发展愿景激励人”的人才观，尽职尽责为员工筑建完善的保障、发展和关爱平台。世茂绝不雇用童工或强制劳工。尽管世茂内并无出现类似问题，世茂均定期全面检讨雇佣员工政策，确保所有雇佣措施严谨推行并纳入人力资源政策。

2016年世茂新进员工3813人，离职员工3156人，目前拥有员工7880人，其中有202位少数民族员工和43位残疾人，男女员工比例、年龄、学历分布以及各区域、各级别员工比例如下图所示：



2016年世茂弹性福利计划进一步完善了员工的福利配置，并且荣获了多项先锋雇主奖项。



### 2016年12月8日，上海，中国典范雇主颁奖典礼

- 2016中国典范雇主
- 员工关怀策略典范

### 2016年12月10日，长沙，中国房地产产学研发展峰会

- 2016中国房地产最佳雇主企业
- 2016中国房地产优质人才培养企业
- 2016中国房地产优质福利企业

### 2016年12月16日，上海，中国人力资源战略管理年会

- 2016中国人力资源先锋雇主

## ● 员工健康、安全及发展

员工健康及一个安全、有效率及舒适的工作环境及政策对世茂的长远发展很重要。除遵守所属司法管辖区域之相关法律及规例，世茂亦设有内部指引及制度，保障并确保雇员健康与安全。世茂更还设有负责工作环境安全、工具及设备采购之团队，并为雇员提供培训健康及安全培训课程及计划，确保他们能安全地履行职责。

公司设立“世茂学院”，集合创客办公、培训沙龙、世茂共创、创新展示、充电放松五大功能，能够满足员工团队建设、培训和实验创新等诉求，是员工追求成长的“练功房”。

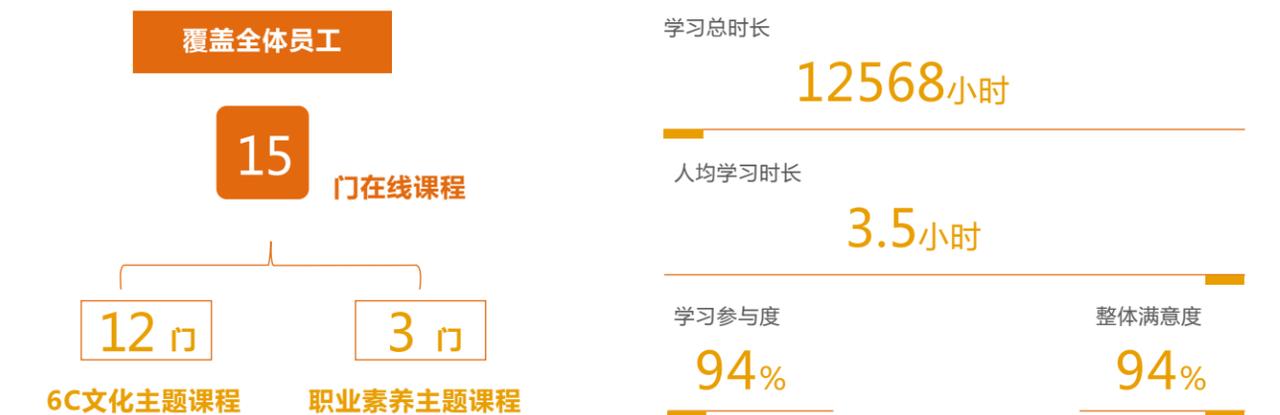


**领导力学院**：2016年共举办了五期LEAP训练营，覆盖137位中高层管理者；九期BEEP训练营，覆盖236位中高层管理者。

**专业力学院**：2016年共举办了五期运营沙盘、五期决战图纸培训、一期成本训练营、三期“工匠计划”工程训练营。

**世茂化学院**：2016年共有85位员工参与双新SEED成长计划；所有新进员工均参与新员工“365”融入计划和企业社会责任培训。

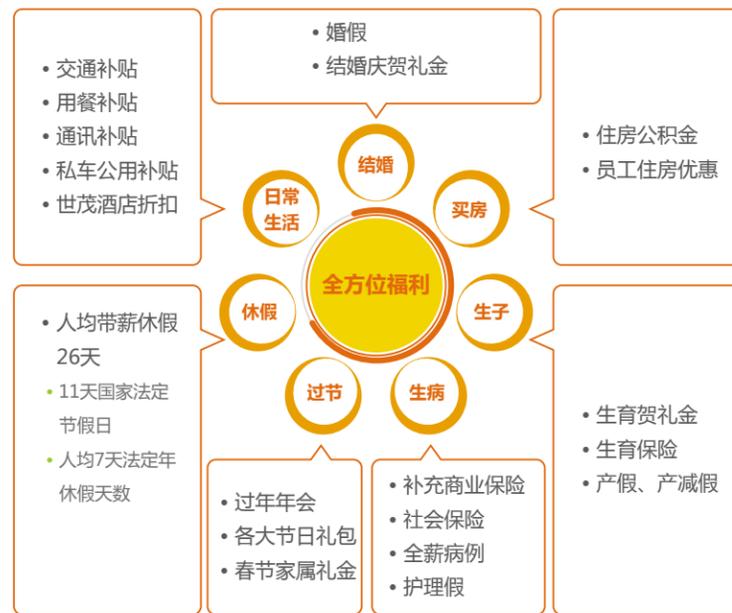
## 掌上学堂，随时随地开启学习



2016年世茂学院掌上学堂正式开启，为员工提供更便捷的学习途径。 关注客户/创新驱动/团队协作/简单互信/追求卓越/关爱员工

## ● 员工关怀

“关爱员工”是世茂的文化基石之一，公司从薪酬福利、透明沟通、员工活动和家庭关爱等方面为员工提供“有爱有温度”的工作环境。



此外，2016年世茂正式启动了弹性福利计划。



## 2016年世茂正式启动了弹性福利计划。

未来福利积分 = 司龄级别积分 + 长期服务奖积分 + 节日积分



2016年9月，原苏沪区域的一位同事因癌症病逝，公司的“关爱员工互助基金” 拨款人民币20万元支持其家庭，并且世茂财务条线还打算每年从团建费中支取人民币1万元作为其子女的学费。



### ● 反舞弊运营

世茂设立内部管控架构及严谨政策，并切实执行以防止贪污和欺诈，绝不容忍贪污和欺诈，并遵守所属司法管辖区域之相关法律及规例。

2016年10月21及22日，世茂审计部在上海交通大学凯原法学院成功组织召开了中国企业反舞弊联盟反舞弊调查专业委员会（华东）研讨会。本次论坛吸引了国内49家大中型民营企业的审计、纪检监察、稽查等反舞弊工作领域的专业人员参加。



2016年举办了五期  
覆盖约200名新员工  
及  
晋升员工的职业道德  
与  
廉政教育课程  
人均课时15小时



2015年世茂成为中国房地产业协会廉洁从业联盟的发起单位之一



# 绿色经营篇

世茂作为房地产行业的领军企业，积极配合国务院发布的“十三五”生态环境保护规划。在运营实践中始终关注低碳减排、污染防治、环境健康与安全等议题，把节约资源和保护生态环境的理念贯穿于经营管理的全过程，为可持续的城市化发展道路奠基。

在资源运用方面，世茂落实采用有效使用资源(包括自然资源)的政策，达成减少、重用及再用资源的方针，减低对环境及资源造成重大影响的目的。在实际可行的情况下，减少废物，并尽量回收废物，从它们提取可用的物料。

日常经营过程中，基本的废气及温室气体排放KPI

(数据统计范围：公司总部汽车行驶、电力消耗、用纸、差旅产生的排放)

## 排放物 2016年

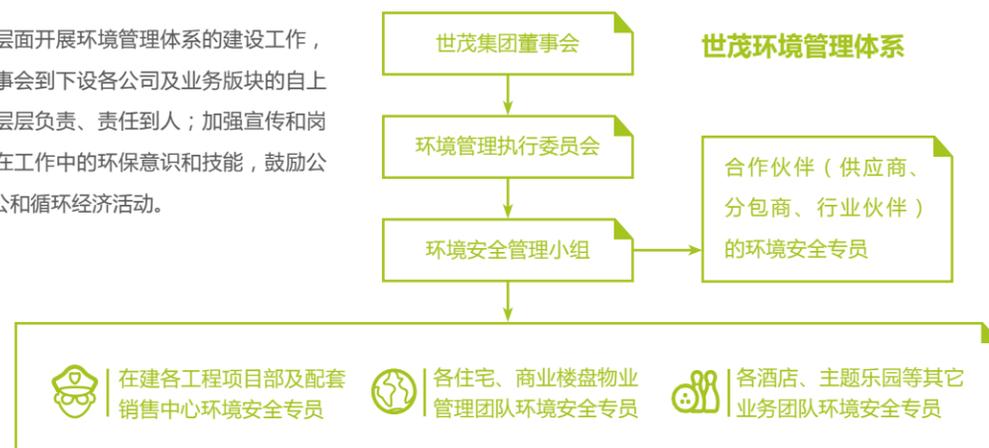
|      |          |          |
|------|----------|----------|
| 氮氧化物 | 0.2532   | 吨<br>ton |
| 颗粒排放 | 0.0236   |          |
| 二氧化碳 | 3,199.91 |          |

### ● 绿色办公与出行

全球对气候变化日益关注，而多个国家和地区也持续上调减少碳排放的目标，世茂作为企业公民，有责任为整体减排而作出努力，减低对环境及资源造成重大影响。

### 环保组织架构

世茂致力于从组织架构层面开展环境管理体系的建设工作，正在逐渐形成自世茂董事会到下设各公司及业务板块的自上而下的管理机制，做到层层负责、责任到人；加强宣传和岗位培训，努力提高员工在工作中的环保意识和技能，鼓励公司员工积极参与绿色办公和循环经济活动。



### 环保理念

世茂遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《城市生活垃圾管理办法》等对公司有重大影响的相关法律及规例，减少公司生产和运营过程中产生的废水、废气、温室气体、有害及无害废弃物所带来的环境影响。从运营、设计、工程实施到物业服务全过程开展全方位的环境管理。

### 世茂各环节的环保理念

#### 世茂运营

将生态保护理念融入日常运营过程，让绿色逐渐成为公司的竞争优势和责任形象。

#### 设计研发

积极引进先进的节能环保技术，发挥设计研发团队的专业优势，为公司绿色建筑的应用与推广打下了坚实的基础。

#### 工程施工

严格管理施工过程中的排放，确保环保技术在建筑中的落地。

#### 物业管理

将绿色人居理念融入物业管理与客户服务之中，努力打造生态和谐的宜居社区和低碳运营的商务天地。

### 环保行为

世茂在全集团积极宣传培训，并形成《世茂日常环保节能操作手册》在全员工中推广环保节能的工作和生活作风。将环境责任融入到企业日常运营行为中，不断提升办公场所和物业公司能源效益方案并付诸行动。

公司内均使用节能灯，开关处均张贴“随手关灯”告示，下班后由专门人员及时关闭设备电源（电脑、电灯、空调、打印机），空调、复印打印机等都开启节能模式。公司安装自动感应水龙头。





**KPI** 世茂总部2016年办公耗电:1, 117, 827.92千瓦时  
世茂总部2016年办公耗电密度:1730千瓦时/人



世茂2016年《差旅管理制度》中要求4小时高铁可抵达城市必须选择高铁出行, 多人同行时选择拼车方式出行。另外, 世茂在全球多个主要办公室广泛地使用视频会议设备, 既维持面谈会议好处, 又减省管理层乘搭飞机往来会议之需要, 达致减少碳排放。

**KPI** 世茂总部2016年办公耗水: 127, 333.6 立方米  
世茂总部2016年办公耗水密度: 197立方米/人



2016年世茂实施新的《办公用品管控制度》, A4纸从80G降到70G, 全体员工执行双面打印, 可重复纸张再利用, 对不可再使用的纸张进行专门回收。并且随着互联网技术的普及, 世茂内部之间以及内部与外部的沟通尽量通过互联网保持无纸化沟通, 在线办公管理系统使得许多操作审批流程得以在线上完成。最大程度上减少了不必要的纸张浪费。

2016年, 世茂总部差旅造成的碳排放量为2, 364.597 吨。

世茂发起倡议, 征集日常工作及生活中的节能环保行为, 通过海选, 最终评选出了节能环保大使以及

### 世茂9大节能环保行为



01

快递袋、二稿纸的重复使用, 提倡无纸化办公;



02

磨损的笔杆, 替换装的笔芯, 环保行动在身边;



03

随手关灯, 开完会或下班时, 关闭电脑、投影仪、电视机, 节约用电;



04

前台带手套分发文件和拆装快递, 减少洗手的频次, 节约水资源;



05

自备餐具和水杯, 和一次性餐具说再见;



06

出差自带洗漱用品, 替代酒店的一次性用品, 节约资源;



07

提倡低碳出行, 减少开车对大气的污染;



08

家中的旧衣物可通过手工制作变废为宝;



09

节能洗衣, 使用无磷洗衣剂, 保护环境。



**KPI** 世茂总部2016年办公耗纸: 10.19吨

在世茂办公室内, 世茂积极推行循环再造及循环再用的政策。无害废弃物进行分类收集、固定地点存放。鼓励员工少用塑料文件袋、一次性纸杯, 少用难以处理的含苯溶剂产品, 如胶浆、涂改液, 使用回形针、书钉替代。可回收废弃物可由废品回收公司回收或内部回收使用, 以达到减少资源消耗的目的, 不可回收废弃物由城市垃圾处理机构定期清运。世茂主要写字楼内设置废物回收箱, 收集到的电池会进行专门处理, 废纸和碳粉匣会用作循环再造。

## ● 绿色社区

世茂物业一直致力于为业主打造舒适宜居的绿色社区，遵循《建筑物能源效益条例》，营造和推广可持续生活的概念，构建一个与社区与自然共融的整体环境。

公共区域设施的电力消耗是世茂物业运营过程中造成能源消耗的首要原因，世茂在传统的管理基础上，结合创新管理与技术改进，避免不合理的能源消耗。

例如在苏州世茂运河城项目的运营中，针对小区电梯运行至高层后自动停回一层消耗大量电力的问题，对电梯机房主板系统的运行程序进行升级改造，使得相邻两台电梯形成联动机制，避免大量的电力消耗。



世茂苏州世茂运河城项目在采取升级改造后节能效果明显

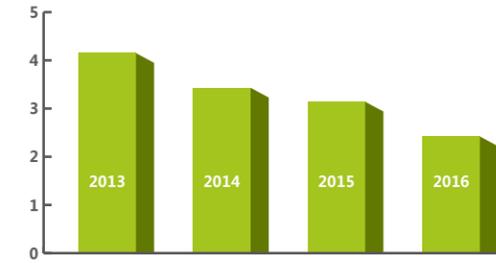
公共区域的水资源使用同样是物业运营管理过程中面临的主要资源消耗问题。世茂改进主要耗水设备的用水效率，有效提高日常运营中水资源的循环使用比例。

例如南昌世茂天城项目通过改造景观水系从而提升二次利用水量，使得小区每年整体灌溉绿化用水量减少至6500吨，节水成效显著。

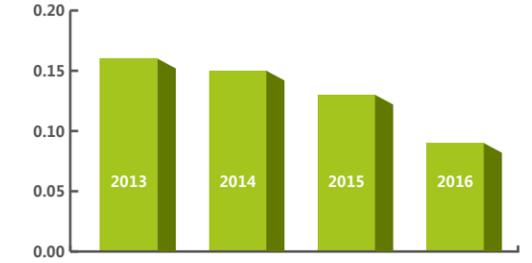


世茂每年投放大量资源翻新现有物业。过去九年，世茂已把十三座物业的制冷机组升级至水冷式空调系统，有效减少71511891千瓦时的耗电量，相等于节省9080万港元。优化楼龄较长、开始老化的建筑物，包括其空调制冷系统、照明系统、升降机和扶手电梯等，以发挥最佳能源效益。针对此问题，世茂在香港和中国内地分别完成了二十八座和五座物业的碳审计，查找可进一步节省能源的机会。

## 物业公共区域单位面积耗电趋势图



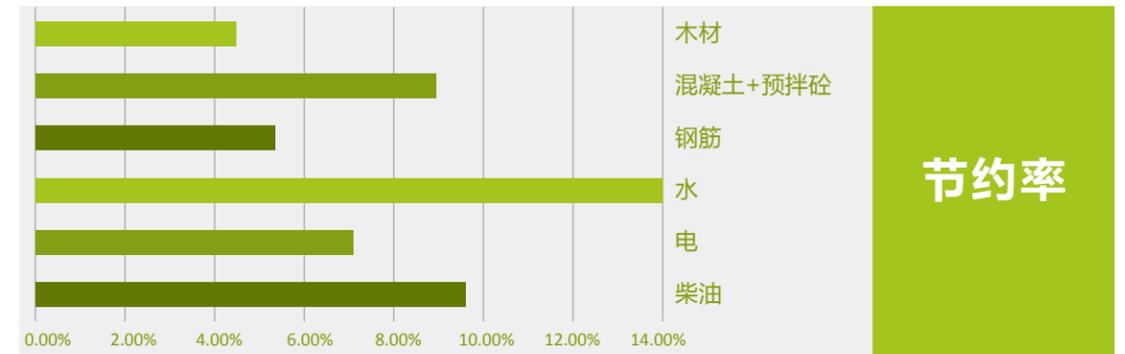
## 物业公共区域单位面积耗水趋势图



## ● 绿色施工

绿色施工作为建筑全生命周期中的一个重要阶段，在保证质量、安全等基本要求的的前提下，通过科学管理和技术进步，最大限度地节约资源并减少对环境负面影响的施工活动，实现节能、节地、节水、节材和环境保护（“四节一环保”），是实现建筑领域资源节约和节能减排的关键环节。

虽然世茂的工程施工均由外包商完成，世茂本身没有直接的生产废水废气的排放。但是世茂尽可能地要求供应商依据因地制宜的原则，贯彻执行国家、行业和地方相关的技术经济政策。其中在上海由由东岛广场(酒店)施工项目中尤为体现：



世茂采取有效的《施工管理办法》，包括用水管理、建筑垃圾处置、空气质量提升、节能减排增效等多方面，并且加强对包括供应商、分包商在内的施工人员的安全管理，尽可能减小对周边社区环境及自然资源的影响。



## 联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

| 一般标准披露         | 一般标准披露页码/注释                        | 关键绩效指标KPI | KPI页码/注释 |
|----------------|------------------------------------|-----------|----------|
| <b>环境</b>      |                                    |           |          |
| A1、排放物         | 绿色经营篇 ( 47-52 页 )                  | A1.1      | 47 页     |
|                |                                    | A1.2      | 47 页     |
|                |                                    | A1.3      | 注释 1     |
|                |                                    | A1.4      | 注释 2     |
|                |                                    | A1.5      | 49-52 页  |
|                |                                    | A1.6      | 49 页     |
| A2、资源使用        | 环保行为 ( 48-50 页 ) 绿色社区 ( 51-52 页 )  | A2.1      | 49 页     |
|                |                                    | A2.2      | 49 页     |
|                |                                    | A2.3      | 49-50 页  |
|                |                                    | A2.4      | 49 页     |
|                |                                    | A2.5      | 注释 3     |
| A3、环境及天然资源     | 绿色施工 ( 52 页 )                      | A3.1      | 52 页     |
| <b>社会</b>      |                                    |           |          |
| <b>雇佣及劳工常规</b> |                                    |           |          |
| B1、雇佣          | 文化价值篇 ( 37-38 页 ) 先锋雇主 ( 40-41 页 ) | B1.1      | 40 页     |
| B2、健康与安全       | 员工健康安全与发展 ( 41-42 页 )              | B2.3      | 41-42 页  |
| B3、发展与培训       | 员工健康安全与发展 ( 41-42 页 )              | B3.2      | 42 页     |
| B4、劳工准则        | 文化价值篇 ( 37-38 页 ) 先锋雇主 ( 40-41 页 ) | B4.1、B4.2 | 40 页     |
| <b>营运惯例</b>    |                                    |           |          |
| B5、供应链管理       | 战略合作 ( 13 页 )                      | B5.2      | 13 页     |
| B6、产品责任        | 新城市生活篇 ( 15-26 页 )                 | B6.2      | 25 页     |
|                |                                    | B6.3      | 24 页     |
|                |                                    | B6.4      | 23 页     |
|                |                                    | B6.5      | 24 页     |
| B7、反贪污         | 反舞弊运营 ( 45-46 页 )                  | B7.2      | 45-46 页  |
| B8、社区投资        | 社会关注篇 ( 27-36 页 )                  | B8.1      | 28 页     |
|                |                                    | B8.2      | 27-36 页  |

### 注释：

- A1.3：世茂直接产生的有害废弃物仅为办公场所中所使用的墨盒、旧灯管、废电池。以吨为单位计算可忽略不计，故2016年暂不披露；
- A1.4：世茂产生的无害废弃物为办公场所物业所管辖，暂时无法统计数据，故2016年暂不披露；
- A2.5：世茂产品（楼房）无包装材料，故2016年暂不披露。



地址：香港金钟道89号力宝中心第1座38楼

上海市浦东新区银城中路68号38楼

电话：852-2511 9968 / 021-3861 1111

网址：[www.shimaoproperty.com](http://www.shimaoproperty.com)